

2. 申請見込

①新規世帯見込	7	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	4
	その他	3

②継続補助世帯見込	0	世帯
(継続補助規定の有無)	無	

【世帯数積算根拠】

直近の支給実績に基づいた積算

(参考)

【令和6年度申請状況】		実施中
申請世帯数見込	7	世帯
～12月(実績)	3	世帯
1月～3月(見込)	4	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>				
(29歳以下)	4	世帯	×	600,000 円 =
(その他)	3	世帯	×	300,000 円 =
(継続補助)				0 円
合計				3,300,000 円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

村が作成したチラシ100枚を村内各所の公共施設や商店など村民が集まる場所へ配架し周知を図る。また、村ホームページでも広報し、イベントなどでも配布を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活イベントのカップリング数		組	8	「---」
	1歳6ヶ月児健診、3歳児健診受診率		%	100	100
	保育園待機児童数		人	0	0
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.125	
	婚姻件数		件	39	
	婚姻率			4.05	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100	100
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	75	70
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	75	100