

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 松川村 (都道府県: 長野県)
本事業の担当部局名 総務課

事業メニュー: 結婚新生活支援事業
区分: 結婚新生活支援
関連事業メニュー: 4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型コース)
個別事業名: 松川村結婚新生活支援事業
実施期間: 交付決定日 ~ 令和6年3月31日
対象経費支出予定額: 2,100,000 円

1. 概要
【補助対象要件】
・所得要件: 夫婦の合計所得が500万円未満
・年齢要件: 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
【補助上限額】
29歳以下の場合: 各費用に係る合計が60万円
39歳以下の場合: 各費用に係る合計が30万円
【対象費目】
家賃, 住宅購入費用, リフォーム費用, 引越費用
【その他独自要件】

2. 申請見込
①新規世帯見込: 上記のうち 5 世帯, とも29歳以下 2 世帯, 左記以外 3 世帯
【換算根拠】
29歳以下: 2世帯(申請見込) × 60万円(補助上限額) = 1,200千円
上記以外: 3世帯(申請見込) × 30万円(補助上限額) = 900千円
【令和4年度申請状況】
申請見込 世帯数 3 世帯
②継続補助見込: 見込世帯数 0 世帯, 対象経費支出予定額 0 円

3. 広報の実施予定
村が作成したチラシ100枚を村内各所の公共施設や商店など村民が集まる場所へ配架し周知を図る。また、村ホームページでも広報し、イベントなどでも配布を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
KPI項目: 婚活イベントのカップリング数, 1歳6ヶ月児健診, 3歳児健診受診率, 保育園待機児童数
単位: 組, %, 人
目標値: 8 (令和6年度), 100 (令和6年度), 100 (令和6年度), 0 (令和6年度)
現状値: 8 (令和元年度), 100 (令和元年度), 100 (令和元年度), 0 (令和元年度)

参考指標
項目: 合計特殊出生率, 婚姻件数, 婚姻率
単位: 件
直近の実績: 1.43 (令和3年度), 39 (令和3年度), 4.05 (令和3年度)

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標
KPI項目: 支給世帯実績/支給見込世帯数の割合, 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」, 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」
単位: %
目標値: 100, 100, 100
現状値: 100 (令和3年度), 100 (令和3年度), 100 (令和3年度)

他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法
県が実施する「ながの結婚マッチングシステム」を活用した結婚支援を図るとともに、県と連携しながら、長野県、婚活支援センターの公共施設等でのチラシの配布を行うとともに、県HPでの広報を行う。

民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法
商工会を通じ、飲食店やコンビニなどが集まる場所へチラシ配布の協力をしてもらう。